



MANUAL DE
IDENTIDAD

VISUAL





INDEPORTES
QUINDÍO



INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DEL DEPORTE
Y RECREACIÓN **DEL QUINDÍO**

1 Introducción	Pag 04	5 Fuentes tipográficas	Pag 14
2 Concepto	Pag 05	- Fuente principal	Pag 15
3 El Logo	Pag 06	- Fuente secundaria	Pag 16
- Logo v1 full color	Pag 07	6 Colorimetría	Pag 17
- Logo v1 una tinta	Pag 08	- Colores	Pag 18
- Logo v2 full color	Pag 09	7 Uso incorrecto	Pag 19
- Logo v2 una tinta	Pag 10	8 Hoja membrete	Pag 20
4 Estructura	Pag 11	9 Firma digital	Pag 21
- Dimensiones	Pag 12	10 Carnet ID	Pag 22
- Área segura	Pag 13	11 Perfil redes sociales	Pag 23

INTRO DUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de **INDEPORTES QUINDIO**, en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de **INDEPORTES QUINDÍO Y LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO**, con el objetivo de que su uso encargado sea del área de comunicaciones y mercadeo de estas 2 entidades, así mismo la responsabilidad recae en los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la entidad, con el fin de que cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa y de su objetividad a nivel comunicacional.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

CONCEPTO

El logoTipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción de un elemento icónico ó gráfico que representa el escudo institucional donde plasma la silueta de un deportista en acción, conjugado a un fondo con formas en una paleta de color alusiva a la bandera del Quindío.

En su aspecto tipográfico expresa con el nombre de la institución con solidez y bajo su terminación incrusta en corte troquel el nombre del departamento al cual pertenece la entidad.

Es importante aclarar que se ha conservado la tonalidad verde del logo anterior por objetivos de posicionamiento y recordación de marca en su amplia trayectoria como institución del estado.

Por ende en su estructura podemos definir que la imagen coporativa es denominada IMAGOTIPO donde se genera la combinación de imagen y texto los cuales pueden funcionar por separado.

EL LOGO

Se presenta en esta sección el Lifting institucional de **INDEPORTES QUINDÍO**, bajo la directiva de renovar la imagen de marca a nuevos estándares de comunicación visual enfocadas al posicionamiento de la descentralizada a nivel municipal, departamental y nacional.





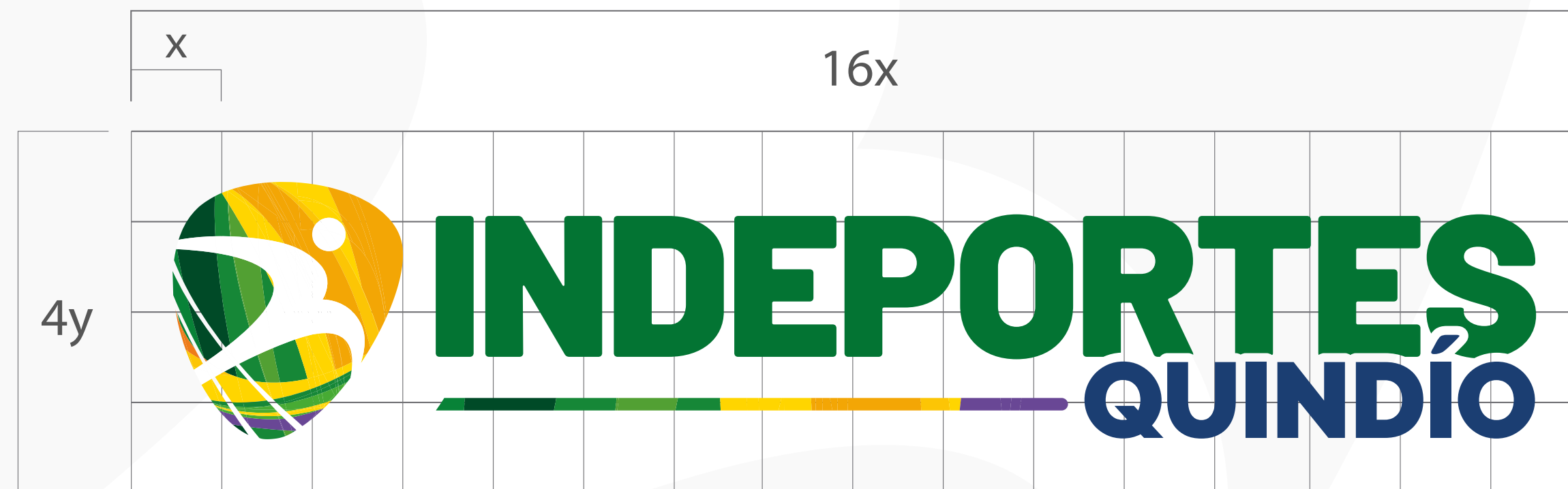




ESTRUCTURA

Se establece un espacio vacío alrededor del logo que permite que el diseño sea claramente visible y reconocible. Este espacio debe ser al menos igual al ancho total del logo, el área de seguridad en un logotipo de **INDEPORTES QUINDÍO** es esencial para preservar su legibilidad y reconocimiento. Protege la integridad visual del diseño, asegurando que el mensaje se comunique claramente en cualquier contexto, desde pequeñas impresiones hasta grandes vallas publicitarias.

DIMENSIONES





FUENTES TIPOGRÁFICAS

Para realizar la tarea de comunicación gráfica de **INDEPORTES QUINDÍO**, se ha seleccionado como tipografía principal **BARLOW - BLACK** y como fuente secundaria **MONTSERRAT - BLACK**. El uso de esta tipografía así como el de su familia, se hará con carácter prioritario en todos los usos de identidad de la marca. Esta contribuye a la armonía y la unidad de la imagen de la institución.

INDEPORTES

BARLOW - BLACK

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm nopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

QUINDÍO

MONTSERRAT - BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

COLORIMETRÍA

La paleta de colores institucionales está compuesta por 6 colores pertenecientes al círculo cromático de la **bandera del Quindío**, que al estar dentro de una misma gama visual, permite generar una perfecta armonía entre ellos relacionando la marca a su recorrido comunicacional ya posicionado desde el desplazamiento de la marca anterior.



VARIACIÓN EN GAMMA DE COLOR



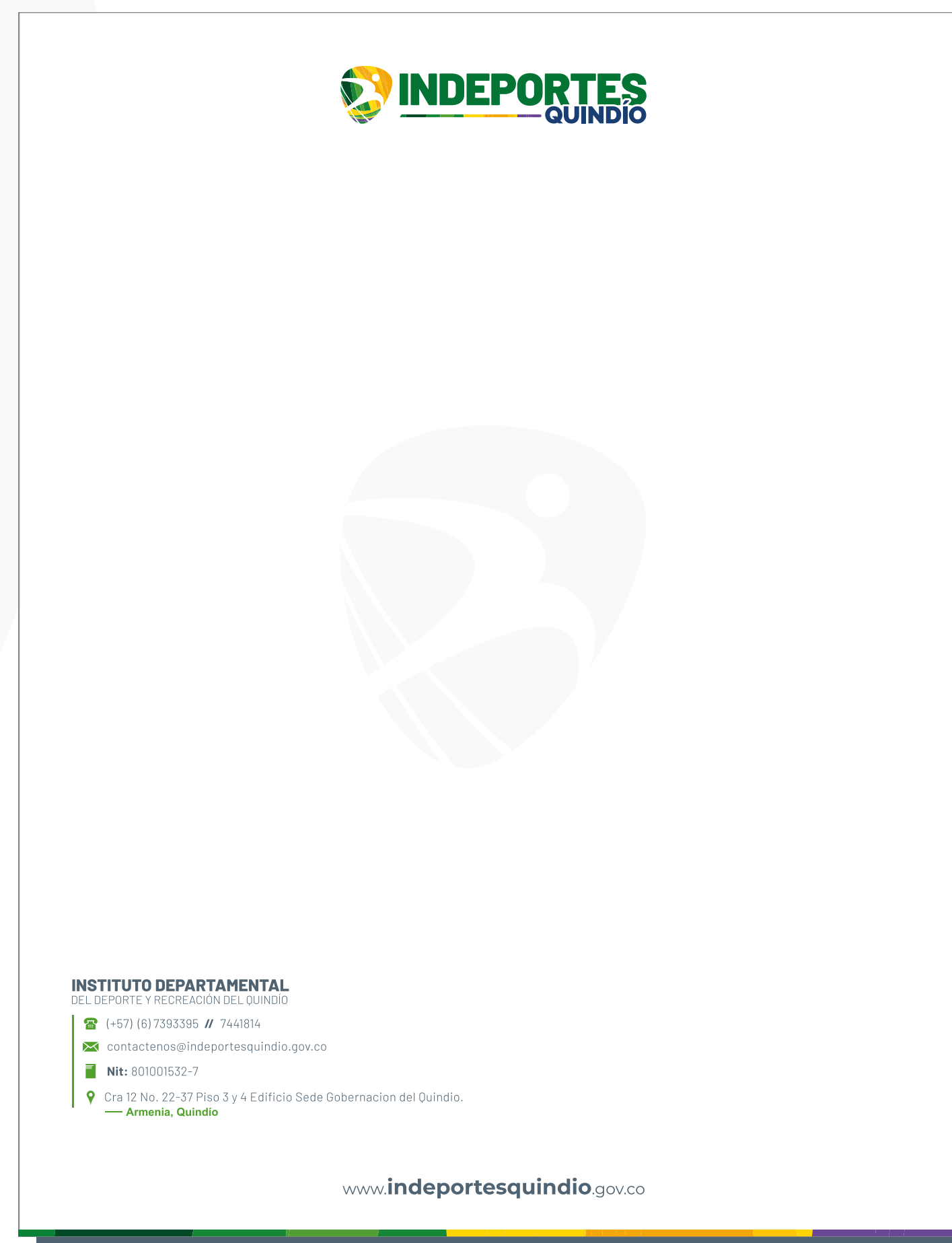
USO INCORRECTO

- No quitar elementos
- No rotar
- No usar vertical
- No distorcionar
- No cambiar los colores establecidos



HOJA MEMBRETE

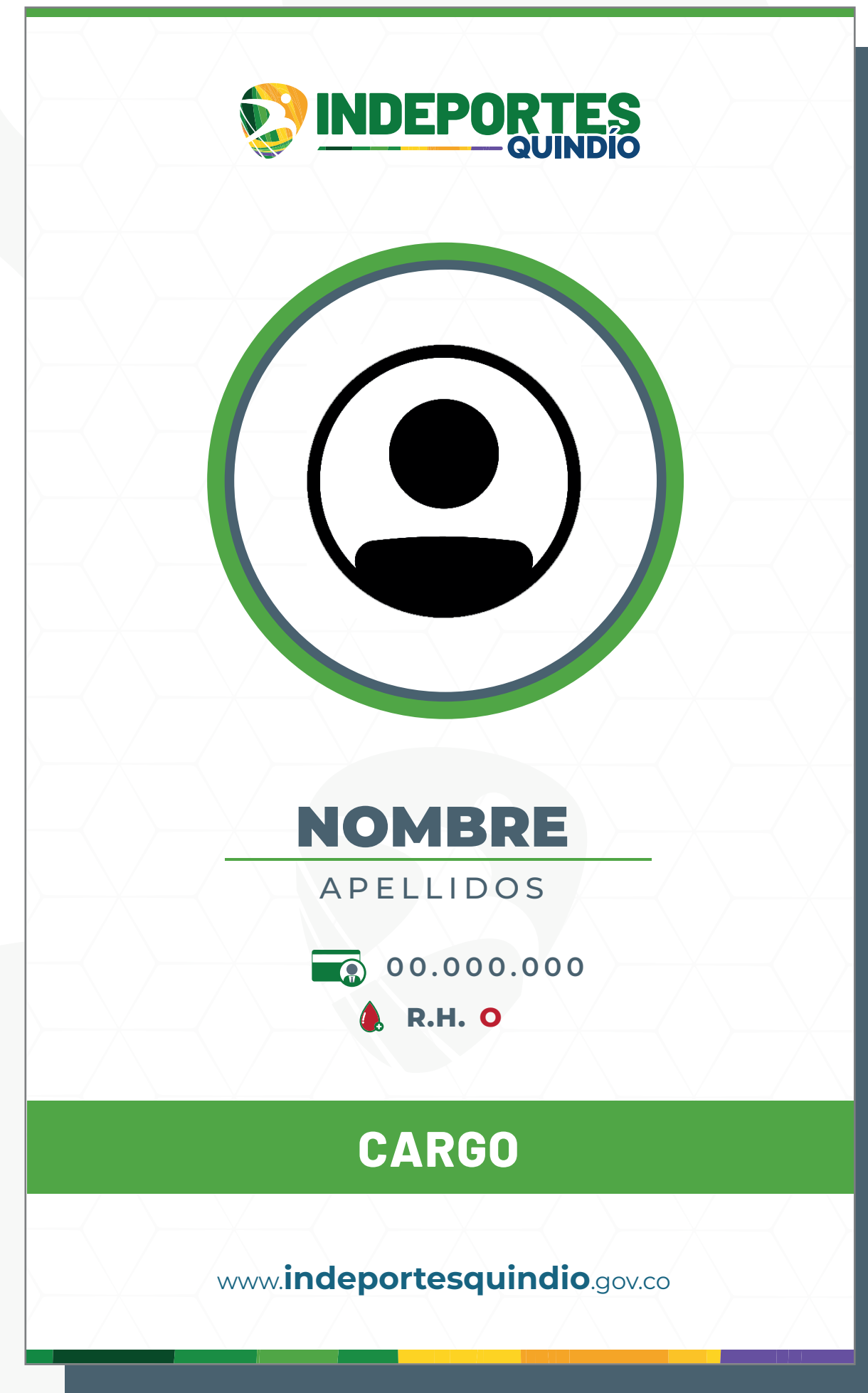
Aplicación básica papelería.



FIRMA DIGITAL




ID CARNET



Este carnet es único e intransferible y solo identifica a este portador como: **NOMBRE APELLIDOS**.


En caso de pérdida, sustracción, localización o de requerirse para comprobar la legalidad del mismo por un ente oficial del estado, deberá comunicarse a las oficinas principales de la institución.

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DEL QUINDÍO

 (+57) (6) 7393395 // 7441814

 contactenos@indeportesquindio.gov.co

 Nit: 801001532-7

 Cra 12 No. 22-37 Piso 3 y 4 Edificio Sede
Gobernación del Quindío.
— Armenia, Quindío

 GOBIERNO DEL QUINDÍO 

www.indeportesquindio.gov.co

IMAGEN DE PERFIL

Tamaño

500 X 500 px





MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL



GOBIERNO DEL QUINDÍO



INDEPORTES
QUINDÍO



INDEPORTES

QUINDÍO

